МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ «Строевская ООШ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОГО КУРСА «МЕДИА»

для обучающихся 5 – 7 классов

с.Строевское, 2026

Пояснительная записка

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время–время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр— это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальнуюпотребностьвтворческомсамовыражении:стремлениезаслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 5 класса, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Объем программы: 34часа.

Виды занятий по программе: лекция, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Содержание учебного плана

Раздел1.Введение в тележурналистику(3часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов,радио,газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел2.Техника речи. Актерское мастерство(3часа)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел3. Интервью(4часа)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел4.Новости(4часа)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

Раздел5.Операторское мастерство(6часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов.Структура видео.Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел6.Монтаж и обработка(7часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел7.СММ: продвижение в социальных сетях(7часов)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	3	2	1	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	3	1	2	
3	Интервью	4	1	3	
4	Новости	4	1	3	
5	Операторское мастерство	6	2	4	творческая работа
6	Монтаж и обработка	7	2	5	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	7	0	7	Практическая работа
	ИТОГО	**34**			

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:
-развитиеличностныхкачеств:коммуникабельность,общаяэрудиция,уровенькультуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
-проявлениеположительныхкачествличностииуправлениесвоимиэмоциямив различных ситуациях и условиях;
-проявлениедисциплинированности,трудолюбияиупорствавдостиженииипоставленных целей;
-оказаниебескорыстнойпомощисвоимсверстникам,нахождениеснимиобщегоязыкаи общих интересов.
Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможностипроявитьучащимисясвоивозможностивизбраннойобластидеятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.
Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности(качества) в любой ситуации.
Овладение основами приёмов,техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Условия реализации программы:

Материально-техническоеобеспечение:

Оборудование:

- ноутбук
- мультимедийный проектор
- экран, интерактивная доска/панель
- звуковые колонки

Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия
Методическая литература
Учебно-наглядные пособия
Инструкции по технике безопасности
Электронные учебно-наглядные пособия,в т.ч.компьютерные презентации,видеоролики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 253944116464657331322887463556598260645381440214

Владелец Сергеева Ирина Валентиновна

Действителен С 24.09.2026 по 24.09.2027